



ZDENAC

# Strateški plan 2023.-2026.

Dugo Selo, Prosinac 2022.

## **Sadržaj**

Uvod .....	1
O Udrizi .....	3
Razlog organiziranja i djelovanja Zdenca .....	3
Ciljevi Udruge .....	3
Vizija Udruge .....	4
Misija Udruge .....	4
Vrijednosti i načela djelovanja Udruge .....	4
Situacijska analiza .....	6
SWOT analiza.....	6
PEST analiza.....	8
Analiza ciljnih skupina .....	10
Strateški pravci djelovanja Udruge.....	11
Strateški okvir.....	12

## **Uvod**

Ovaj strateški plan nastaje na inicijativu Upravnog odbora Udruge Zdenac kako bi se osmislio smjer u kojem će se udruga kretati u narednom razdoblju. Protekle dvije godine za Udrugu su bile izazovne, primarno zbog ograničenja povezanih s pandemijom COVID-19 koja je otežala misijski rad i nesmetanu provedbu programa. No, članovi i zaposlenici Udruge odgovorili su na izazove i gledaju s nadom buduće djelovanje udruge.

Udruga se približava dvadesetoj godini postojanja i u tom razdoblju kroz nju je prošlo preko 500 volontera te je Udruga pomogla preko 10.000 krajnjih korisnika. Troje zaposlenih, riješeno pitanje prostora (ureda) i prihodi od preko 2 milijuna kuna godišnje daju udruzi određenu stabilnost i perspektivu. Činjenica de većina prihoda udruge bude dodijeljena krajnjim korisnicima svjedoči da Udruga vjerno slijedi svoju misiju.

No, budućnost donosi nove izazove, ali i nove mogućnosti pristupa većem broju krajnjih korisnika kojima je potrebna pomoć udruge. Kako bi se to ostvarilo, Udruga se nalazi i pred izazovom unaprjeđenja organizacijskih, programske, ljudski i finansijskih kapaciteta kako bi odgovorila na potrebe krajnjih korisnika još zauzetije i efikasnije. Bolje korištenje prilika koje donose natječaji Europske unije i nacionalnih fondova, dodatna zapošljavanja, unaprjeđenje administrativnih kapaciteta, veća vidljivost u medijima te veći doseg prema krajnjim korisnicima, neke su od prilika koje bi udruga mogla iskoristiti u narednom višegodišnjem razdoblju.

Udruga Zdenac postavlja strateški plan za slijedeće četiri godine, tj. za razdoblje od 2023. do 2026. godine. Strateško planiranje važna je smjernica za ostvarivanje postavljenih ciljeva kao i ne odstupanje Udruge od općih i specifičnih ciljeva postavljenih Statutom. Praćenjem novih strategija te prilagođavanje njima na nacionalnoj razini, kao i planiranje prema njima, Udruzi omogućava visoku razinu kvalitete rada i pružanja usluga za krajnje korisnike.

U planiranju i izradi Strateškog plana sudjelovali su:

- Ljilja Lončar, predsjednica Udruge,
- Nives Muše, potpredsjednica Udruge,
- Dragana Šandrk, finansijski knjigovođa
- Hrvoje Vargić, savjetnik

U uvodu se navode opće informacije o Udrizi, nakon čega slijedi detaljna analiza stanja na temelju PEST i SWOT analiza. Analiza stanja temelj je za određivanje strateških prioriteta i ciljeva udruge u narednom razdoblju. Na temelju tih ciljeva i prioriteta bit će određene aktivnosti, odgovorne osobe i vremenski okvir njihove provedbe kojima će se detaljnije isplanirati način ostvarivanja ciljeva te će isti slijediti u Operativnim planovima za svaku pojedinu godinu.

Želja nam je ovim planom odrediti smjer djelovanja Udruge, ali i ostaviti dovoljno fleksibilnosti kako bismo mogli odgovoriti na uvijek nove potrebe naših korisnika, doskočiti nenadanim izazovima koji se redovito pojavljuju te kako bismo mogli iskoristiti nove prilike koje će se iskristalizirati tek u budućnosti. Nadamo se uspješnom ostvarenju ciljeva i napretku udruge u razdoblju od 2023. do 2026. godine.

*Upravni odbor Udruge Zdenac*

## O Udrizi

Udruga Zdenac – Zdenac Milosrđa, neprofitna je organizacija civilnog društva, koja svoj rad temelji na kršćanskim vrednotama. Osnovana je 2003. godine u Splitu (Hrvatska) na inicijativu časne sestre i misionarke Ljilje Lončar, Misionarka Milosrđa, s ciljem da pomogne najpotrebnijima u Hrvatskoj i zemljama Trećeg svijeta.

Nadahnuće za osnivanje udruge javilo se tijekom misionarskog rada u Ekvadoru, misiji Palo Quemado, kako bi brojni kršćani diljem Hrvatske ostvarili svoje zvanje Misionara Milosrđa i time postali dio Pokreta Misionara Milosrđa, koji premošćuje granice kontinenata.

### Razlog organiziranja i djelovanja Zdenca

Suvremeni svijet živi po pravilima konkurenčije. Tehnološko unaprjeđenje stvorilo je svjetske monopole kapitala, koji određuju kulturu življenja. Oni postavljaju norme suvremenosti.

Napredan je onaj tko može pratiti njihove standarde. Mediji su im dostupni i na raspolaganju, strategija im je hedonizam. Sustav vrijednosti je izvrnut. Posljedica toga je konfuzija na osobnom, obiteljskom i društvenom planu te gubitak vrijednosti. Obitelj je izgubila odgojnu moć. Fragmentacija obitelji je višestruka. Osoba se ne gleda kao cjelina. Pretvorila se u potrošača pod krinkom da je sve za njeno dobro, a zapravo vrednovana je u mjeri u kojoj ima kupovnu i materijalnu moć. Masovne su migracije iz siromašnih zemalja u bogate.

U potrazi za preživljavanjem čovjek je izložen gubljenju vlastitog identiteta. Osiromašeni narodi i države nastoje ispuniti uvijete za zbližiti se s velikima i postaju moderno rđoblje s „punim loncima mesa, a praznom dušom“. Unatoč velikoj želji za davanjem sebe u korist najsistemašnjih, ljudi često odustaju od želenog puta zbog manjka organizacija koje bi im pružile adekvatni okvir za realiziranje tog poziva. Svrha Zdenca je odgovoriti na tu potrebu i omogućiti volonterima da se zauzmu za najsistemašnije.

### Ciljevi Udruge

- Poboljšanje kvalitete življenja duhovne, socijalne i materijalne: djece, mladih, obitelji, pojedinaca i osoba starije životne dobi u domovini i svijetu i doprinos u prevenciji i unaprjeđenju zdravlja.

- Promicanje duhovne izgradnje, vjerske aktivnosti, izgradnje međuvjerskog dijaloga i vrijednosti solidarnosti u različitim religijama i društvu.
- Promicanje domaćeg i međunarodnog volonterstva, osiguravajući logistiku. Educiranje i organiziranje volontera za rad.
- Promicanje društvene solidarnosti i odgoja u solidarnosti djece i mladih kroz institucionalno i izvaninstitucionalno obrazovanje potičući kreativnost i stvaralaštvo u svrhu zdravog odgoja i humanijeg prosperiteta ljudske zajednice.
- Promicanje i prikupljanje humanitarne pomoći u korist najugroženijih u - domovini i svijetu.
- Unapređenje i promicanje drugih socijalnih, odgojnih i vjerskih aktivnosti prema potrebama mjesta i vremena, gdje djeluje u svrhu povećanja svijesti i prakse solidarnog suživota na globalnom planu (promicanje, edukacija i kulturni identitet).
- Unapređenje i promicanje odgojnih i vjerskih aktivnosti za djecu predškolske dobi.

### **Vizija Udruge**

Život u punini po mjeri čovjeka.

### **Misija Udruge**

Po uzoru na Isusa iz Nazareta, Misionara Milosrđa, promicati ljudske vrijednosti i biti solidaran s najpotrebnijima u društvu.

### **Vrijednosti i načela djelovanja Udruge**

Udruga se u svom radu pridržava sljedećih vrijednosti i načela.

- Solidarnost
- Milosrđe
- Dostojanstvo
- Briga za najugroženije
- Siromaštvo
- Tolerancija i prihvatanje različitosti

- Važnost odgoja
- Otvorenost za suradnju s drugim kulturama i narodima
- Nediskriminacija i nenasilje
- Poštivanje i zaštita ljudskih prava i uvažavanje različitosti
- Pristupačnost za osobe s manje mogućnosti
- Timski rad
- Profesionalnost i etičnost u radu

## Situacijska analiza

### SWOT analiza

*SWOT – snage, slabosti, prilike i prijetnje*

S	<ul style="list-style-type: none"><li>• Snažna prisutnost na terenu i u radu s najpotrebitijima</li><li>• Velik broj krajnjih korisnika</li><li>• Velik broj volontera</li><li>• Razvijeno prikupljanje sredstava kroz kumstva i fond Moja dva kruha</li><li>• Transparentnost u radu</li><li>• Jaki infrastrukturni kapaciteti (dva ureda itd.)</li><li>• Kvalitetni zaposlenici koji znaju raditi posao</li><li>• Velik broj programa koji su korisni za krajnje korisnike</li><li>• Povjerenje ljudi u rad Udruge (donatora, suradnika, partnera na projektima itd.)</li></ul>	W	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slabiji administrativni kapaciteti</li><li>• Prevelika opterećenog zaposlenika</li><li>• Slab protok volontera u posljednje dvije godine</li><li>• Nezanimljivost programa mladim volonterima</li><li>• Nedostatak sustavnog rada</li><li>• Nedostatak profesionalnih trenera za formaciju volontera za različite projekte</li><li>• Loša promidžba i <i>online</i> prisutnost</li><li>• Slaba prisutnost u medijima (TV, radio, tisak...)</li></ul>
---	---	---	--

O

- Otvaranje vrtića za rad s djecom predškolske dobi
- Jačanje međunarodne suradnje na programima i projektima
- Profesionalizacija formacije i praćenja volontera
- Bolje praćenje i komunikacija sa suradnicima
- Razvoj suradnje s međunarodnim udrugama i organizacijama
- Suradnja s drugim civilnim udrugama i lokalnim zajednicama u RH
- Iskorištavanje prilika iz EU i nacionalnih fondova
- Veća prisutnost u medijima kroz iskorištavanje postojećih kontakata
- Kvalitetnija prisutnost i češće objavljivanje na društvenim mrežama
- Sudjelovanje u izradi javnih politika iz područja odgoja, socijalnog uključivanja i humanitarnog rada
- Modernizacija poslovanja kroz uvođenje različitih digitalnih alata

T

- Pojava novih organizacija koje provode slične projekte i programe kao Zdenac
- Potencijal da prestanu dolaziti novi volonteri s obzirom da programi nisu toliko zanimljivi mladima
- Smanjenje donacija kroz kumstva što
- Novi val pandemije koji će otežati provedbu programa u Hrvatskoj i u misijama
- Ne dobivanje dozvole za rad vrtića u željenom roku

## PEST analiza

POLITIČKO OKRUŽENJE	EKONOMSKO OKRUŽENJE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nova gradska vlast u Splitu – upitnost korištenja prostora u duljem roku</li><li>• Politička nestabilnost u zemljama u kojima Zdenac djeluje (pr. Venezuela, Kuba)</li><li>• Uvođenje Eura i dvovalutno iskazivanje cijena</li><li>• Približavanje trenutku ulaska u Schengenski prostor; olakšavanje putovanja za volontere unutar Europske unije</li><li>• Stranka HDZ na vlasti više godina za redom</li><li>• Nedostatak političke snage oporbenih stranaka da izazovu dominantnu stranku</li><li>• Velika fragmentiranost stranaka oporbe i na ljevici i na desnici</li><li>• Održavanje izbora za Hrvatski sabor, EU parlament i predsjednika u 2024. godini</li><li>• Sporost javne administracije u određenim sektorima</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Novo razdoblje financiranja iz EU fondova od 2021. do 2027. godine i raspisivanje novih natječaja</li><li>• Očekivani natječaji iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO)</li><li>• Ekonomski oporavak nakon pandemije COVID-19 i potresa</li><li>• Najavljeni pad tržišta kapitala u 2023. i mogući dolazak recesije</li><li>• Najavljeni rast inflacije i rast troškova života građana</li><li>• Problemi u sustavima opskrbe nakon pandemije</li><li>• Najavljeni rast kamatnih stopa</li><li>• Jačanje tečaja Dolara u odnosu na Euro</li><li>• Visoke cijene nekretnina</li><li>• Porast cijena energenata</li><li>• Prelazak na Euro od 1.1.2023.</li></ul>
DRUŠTVENO OKRUŽENJE	TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jačanje ekstremizma u nekim europskim državama</li> <li>• Izazovi povezani s migracijama i zaštitom ljudskih prava</li> <li>• Jačanje opozicije COVID-19 mjerama</li> <li>• Velike podjele oko pandemijskih mjera, uključujući među članovima i korisnicima udruge</li> <li>• Društvena polariziranost oko vrijednosnih pitanja</li> <li>• Velike društvene podjele oko vrijednosnih pitanja</li> <li>• Produbljivanje podjela kroz komunikaciju na društvenim mrežama</li> <li>• Nedostatak dijaloga među različitim skupinama</li> <li>• Apatija među određenim skupinama u društvu</li> <li>• Negativna percepcija udruga u određenim krugovima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sve većih problem širenja lažnih vijesti i dezinformacija na društvenim mrežama i u medijima</li> <li>• Nerazvijenost tehnologije u tzv. „zemljama trećeg svijeta“ u kojima Zdenac djeluje</li> <li>• Sve veća prisutnost svih generacija na društvenim mrežama i općenito u digitalnoj komunikaciji</li> <li>• Uvođenje 5G mreže i novih tehnologija na novim područjima</li> <li>• Rastući utjecaj digitalnih tehnologija na mlade koji su konstantno izloženi ekranima</li> <li>• Ovisnosti povezane s korištenjem videoigara, mobilne i kompjuterske tehnologije</li> <li>• Veća prisutnost i slojevitost tehnologija u svakodnevnom životu</li> <li>• Nužnost digitalizacije cijelokupnog poslovanja</li> <li>• Moralna pitanja i pitanja sigurnosti vezana uz tehnologiju</li> </ul>
--	---

## **Analiza ciljnih skupina**

<b>KRAJNJI KORISNICI:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osobe u riziku od siromaštva</li><li>• Djeca iz nerazvijenih zemalja</li><li>• Starije i nemoćne osobe</li><li>• Djeca predškolske i školske dobi</li></ul>
<b>VOLONTERI:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mladi</li><li>• Studenti</li><li>• Laici povezani s misijom Misionara Milosrđa</li><li>• Osobe pomagačkih struka</li><li>• Zaposlenici partnerskih i suradničkih udruga</li></ul>
<b>DONATORI:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fizičke osobe s redovnim primanjima</li><li>• Poduzeća s područja cijele RH</li><li>• Grad Split i Grad Dugo Selo</li><li>• Splitsko-dalmatinska i Zagrebačka županija</li><li>• Ministarstva</li><li>• EU fondovi</li></ul>

## **Strateški pravci djelovanja Udruge**

### **1. Poboljšati programski doseg udruge**

- 1.1. Povećati broj sudionika i volontera
- 1.2. Poboljšati finansiranje i provedbu programa
- 1.3. Poboljšati promociju programa i medijsku prisutnost
- 1.4. Pokrenuti vrtički program

### **2. Ojačati organizacijsku održivost udruge**

- 2.1. Unaprijediti ljudske resurse
- 2.2. Ojačati finansijsku održivost
- 2.3. Poboljšati standarde administrativnog vođenja udruge

## Strateški okvir

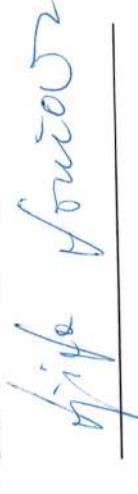
### Strateški prioritet 1. Poboljšati programski doseg udruge

Ciljevi	Očekivani rezultati	Način mjerjenja rezultata
1.1. Povećati broj sudsionika i volontera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Povećan broj krajnjih korisnika u misijama za 3% svake godine</li> <li>Povećan broj djece koja sudjeluju u programu Odgoj u solidarnosti za minimalno 25 svake godine</li> <li>Povećati broj siromašnih kojima Udruga pomaže za minimalno 25% do kraja 2026. godine</li> <li>Ostvareno minimalno 6 volontiranja u misijama u 2023. te povećanje za 1 volontera svake sljedeće godine</li> <li>Godišnje povećanje volonterskih sati za 10%</li> <li>Otvoriti vrtić do rujna 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potpisne liste</li> <li>• Evidencije sudsionika</li> <li>• Ugovori o volontiranju</li> <li>• Fotografije</li> <li>• Evidencija volonterskih sati</li> <li>• Partnerski sporazumi</li> <li>• Ugovori o financiranju projekata</li> <li>• Ugovori o djelu s vanjskim suradnicima</li> </ul>
1.2. Poboljšati financiranje i provedbu programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ostvariti financiranje za minimalno 2 projekta iz Evropskih programa i fondova do kraja 2026. godine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ugovori o financiranju projekata</li> <li>• Ugovori o djelu s vanjskim suradnicima</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dodatno strukturirati program formacije volontera do kraja 2023.</li> <li>• Uključiti minimalno 3 stručnjaka godišnje u formaciju volontera, počevši od 2023.</li> <li>• Povećati broj kumstava za 5% godišnje</li> <li>• Povećati količinu prikupljenih sredstava za Moja dva kruha za 5% godišnje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baze kumova i donatora</li> <li>• Popis donacija</li> <li>• Financijski izvještaji</li> </ul>
1.3. Poboljšati promociju programa i medijsku prisutnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimalno 10 nastupa na televiziji i radiju u 2023. te povećanje za 10% svake sljedeće godine</li> <li>• Stavljati minimalno 3 objave tjedno na društvene mreže</li> <li>• Ostvariti minimalno 10 članaka u Udrži u tiskanim i elektronskim medijima u 2023. te povećanje za 10% svake sljedeće godine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snimke TV i radio emisija</li> <li>• Snimke zaslona članaka u medijima i na portalima</li> <li>• Snimke zaslona s društvenih mreža</li> </ul>
1.4. Pokrenuti vrtički program	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnovana Zaklada</li> <li>• Kupljen i adaptiran prostor vrtića</li> <li>• Prikljucene financije za funkcioniranje i opremanje vrtića</li> <li>• Zaposleno cijelokupno osoblje vrtića</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnivački dokumenti Zaklade</li> <li>• Ugovori o donacijama</li> <li>• Ugovor o kupnji nekretnine</li> <li>• Financijska izvješća</li> <li>• Ugovor o građevinskim radovima</li> </ul>

Ciljevi	Očekivani rezultati	Način mjerjenja rezultata
2.1. Unaprijediti ljudske resurse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zaposliti jednu osobu do kraja 2023.</li> <li>Povećati plaće postojećim zaposlenicama za 10% do kraja 2023.</li> <li>Ospozobiti zaposlenice za pisanje EU projekata</li> <li>Unaprijediti znanja i kapacitete zaposlenica za koordinaciju volontera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ugovor o radu</li> <li>Obračunske liste plaća</li> <li>Aneksi ugovora</li> <li>Izveštaji i fotografije s osposobljavanja</li> </ul>
2.2. Ojačati finansijsku održivost	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ostvariti institucionalnu podršku NZRCD za razdoblje 2023. – 2025.</li> <li>Ostvarena podrška Zakkade Rhema do kraja 2023.</li> <li>Dobiveno financiranje Zakkade Renovabis do kraja 2024.</li> <li>Ostvareno financiranje za minimalno 2 EU projekta do kraja 2026.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ugovori o financiranju</li> <li>Tablica donacija</li> <li>Financijski izvještaji</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Povećan iznos privatnih donacija za 5% godišnje</li> </ul>	
2.3. Poboljšati standarde administrativnog vodenja udruge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potpisani sporazumi o suradnji s postojećim partnerima</li> <li>• Izradeni Operativni i Financijski plan za svaku godinu do kraja prethodne godine te objavljeni na web stranici Udruge</li> <li>• Izrađen Izvještaj o radu i Financijski izvještaj svake godine do ožujka za prethodnu godinu te objavljeni na web stranici Udruge</li> <li>• Zaposlenici prošli minimalno 3 edukacije za upravljanje udrugom</li> <li>• Predani godišnji Izvještaji o volontiranju do ožujka za prethodnu godinu</li> <li>• Redovno ažuriran registar članova</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporazumi o suradnji</li> <li>• Operativni i financijski planovi 2023., 2024., 2025. i 2026.</li> <li>• Izvještaj o radu i finacijski izvještaji 2023., 2024., 2025. i 2026.</li> <li>• Izvještaji o volontiranju</li> <li>• Registar članova</li> <li>• Snimke zaslona web-stranice</li> <li>• Fotografije s edukacija</li> </ul>

Ljilja Lončar, predsjednica Zdence  






**Zdenac**

Ivana Gorana Kovačića 39

10370 Dugo Selo, Hrvatska

OIB: 18396643353

IBAN: HR9023400091110984714

E-mail: [udruga.zdenac@gmail.com](mailto:udruga.zdenac@gmail.com)